

CESÁREO FERNÁNDEZ, MA; PHD. DESARROLLO COMUNITARIO CIDECOT S.L.U.
Avda. Río Curueño, 65 | 619442974 | cesareofg@cidecot.org

02/11/2013

Participante o colaborador en la presentación del Proyecto Vadinia en León

Estimado/a Participante o colaborador en la presentación del Proyecto Vadinia en León:

Tal y como anuncié en el acto de San Marcos, estamos comenzando la fase de formación de equipos de trabajo y relaciones de colaboración.

La transparencia es uno de nuestros principios básicos de actuación, y uno de nuestros objetivos es dar voz a todos aquellos que colaboran con este esfuerzo. Próximamente os visitaré con el fin de escuchar vuestra valoración del Proyecto Vadinia y de las actividades que desarrollamos durante el acto de presentación. Asimismo, os entregaré una copia impresa de esta carta y de los anexos que la acompañan, como muestra del compromiso asumido ante la sociedad civil de nuestros pueblos de la Montaña Leonesa, instituciones y particulares.

El paso siguiente a estas visitas será el contacto, intercambio de información y búsqueda de oportunidades para la construcción de equipos de trabajo y relaciones de colaboración junto con las Juntas Vecinales, instituciones, empresas y particulares de la sociedad civil distribuidos por las localidades de las Montañas Oriental y Central Leonesas y otras áreas relacionadas con el proyecto.

Los anexos que siguen incluyen:

1. Una transcripción de las intervenciones que tuvieron lugar durante el acto de presentación, salvo el Future Game facilitado por nuestros consultores, el cual está protegido por derechos de propiedad intelectual.
2. Una relación de los informes divulgados en los medios de comunicación antes y tras la presentación del proyecto, como muestra del compromiso público que CIDECOT asume ante la sociedad civil.
3. Un marco de trabajo, abierto a la colaboración de todos y en proceso de adaptación, para grupos de trabajo y para el proceso central de capacitación de las comunidades locales, municipales, comarcales y de orden superior que facilitaremos con la participación de nuestros consultores internacionales.
4. Un esquema para comenzar a diseñar la participación de cada uno de vosotros en el Proyecto Vadinia.

Quedando a la espera de nuevas oportunidades para colaborar en la mejora del futuro de nuestra tierra.

Atentamente,

CESÁREO FERNÁNDEZ, MA; PHD. DESARROLLO COMUNITARIO CIDECOT S.L.U.

ANEXOS

ANEXO I: PRESENTACIONES E INTERVENCIONES DURANTE EL ACTO DE PRESENTACIÓN

I.A. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO VADINIA (CESÁREO FERNÁNDEZ. CIDECOT S.L.U.)

INTRODUCCIÓN

Buenos días a todas y a todos. Este es un día histórico para mí, y espero que algún día lo sea también para todos y cada uno de ustedes. Tras más de 20 años lejos de aquí, preparándome lo mejor posible para poder contribuir al desarrollo y bienestar de mi tierra, es una alegría regresar para compartir con ustedes un sueño en forma del Proyecto Vadinia.

Ante el estado de la cuestión relativa al desarrollo sostenible y el bienestar en las áreas rurales de la Montaña Oriental y Central Leonesas, dirijo mi mirada en busca de una fuente de inspiración, y la encuentro en forma de dos citas bíblicas:

“Todo reino dividido contra sí mismo perecerá, y ninguna casa o ciudad dividida contra sí misma prevalecerá” (Mt., 12:25)

“..Que ellos puedan ser uno, como nosotros somos uno” (Jn., 17:22).

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto Vadinia se dirige a promover el desarrollo sostenible y la salud en las áreas rurales de la Montaña Leonesa y áreas cercanas.

La sociedad CIDECOT S.L.U. pretende alcanzar esta misión conectando personas, ideas y recursos en torno a la construcción de alianzas y sociedades multisectoriales de colaboración entre los diferentes sectores de la sociedad civil interesados en llevar a cabo este esfuerzo en las comunidades y los sistemas más amplios.

ÁMBITO DEL PROYECTO

Las actividades principales de CIDECOT en el Proyecto Vadinia se sitúan en los siguientes ámbitos:

1. Proporcionar asistencia técnica,
2. Facilitar la investigación participativa basada en la comunidad y la formación de comunidades de co-aprendizaje con otros que realizan este trabajo en otras comunidades.
3. Construir sentido de comunidad, cohesión y capacitación de las comunidades para promover su desarrollo sostenible y bienestar, incluyendo la búsqueda y captación de los recursos necesarios para ello.

La finalidad del proyecto es la incorporación de las áreas de la Montaña Leonesa y áreas cercanas a la comunidad global como referente en los esfuerzos por promocionar el desarrollo y la salud en las comunidades.

El Proyecto Vadinia se dirige a crear sinergias y colaboración con otros proyectos y programas que compartan su misión y visión en los ámbitos locales, comarcales, provinciales, autonómicos, nacionales, internacionales y globales.

Los participantes en el Proyecto Vadinia son todas aquellas personas, familias, e instituciones que forman la sociedad civil.

El ámbito geográfico inmediato del proyecto está formado por las áreas rurales de la Montaña Leonesa, junto con áreas limítrofes en Asturias y Cantabria. El proyecto está incluido en un esfuerzo dirigido a las comunidades rurales de montaña en la Cordillera Cantábrica, en el Proyecto San Froilán. La iniciativa se completa con un proyecto similar en las áreas de la Ruta de la Plata (Proyecto San Isidoro).

Quedan fuera del ámbito de estos proyectos las tareas de representación o toma de decisiones relativas a la promoción del desarrollo sostenible y la salud, las cuales son competencia de otras instituciones.

OBJETIVOS

Los objetivos específicos del proyecto se sitúan en torno a las siguientes líneas de acción, dirigidas por CIDECOT y su equipo de trabajo y colaboradores internos y externos, con la asistencia técnica de nuestros consultores internacionales (Future iQ Partners):

1. Facilitar un proceso central, dirigido a proporcionar asistencia técnica y capacitación a las comunidades para que planifiquen y desarrollen intervenciones comunitarias amplias dirigidas a promover el desarrollo sostenible y la salud.
2. Facilitar la puesta en marcha grupos de trabajo que apoyen este proceso central, aumentando el sentimiento de comunidad y la capacidad para realizar este trabajo, tales como
 - a. Un grupo fundamentado en la Doctrina Social y Espiritualidad como marcos para la construcción de comunidad.
 - b. Una línea de trabajo que, basada en el patrimonio histórico, cultural, y material común (paisaje y recursos naturales), apoye y capacite a las comunidades para hacer el trabajo.
 - c. Un grupo de trabajo que facilite el desarrollo económico proporcionando apoyo a empresas y emprendedores.
 - d. Un grupo dirigido a potenciar las estrategias y recursos para promocionar un turismo sostenible y de calidad.

- e. Una línea de trabajo dirigida a dinamizar la comunicación, información y opinión relativa al proyecto, sus participantes y colaboradores.
- f. Una línea de trabajo que promueva la solidaridad con los más vulnerables mediante la promoción del bienestar y los servicios sociales.

PRODUCTOS

Los procesos y actividades facilitados están dirigidos a construir y promover los siguientes productos:

1. Redes sociales, alianzas y sociedades multisectoriales de colaboración en las áreas de trabajo relativas al proceso central y las áreas de trabajo específicas.
2. Planes de acción y estratégicos en los ámbitos local, municipal, comarcal, provincial, autonómico e inter-autonómico, en materia de promoción del desarrollo sostenible y la salud en las comunidades rurales de su ámbito de actuación.
3. Planes de acción centrados en los ámbitos de actuación de los grupos y líneas de trabajo específicos, y actividades relacionadas con ellos.
4. Generación de recursos para la implementación de los planes de acción y estratégicos, tanto globales como específicos.

FACTORES DE ÉXITO

La base de conocimiento existente acerca del éxito de las iniciativas comunitarias indica que éste éxito está determinado generalmente por alguno o varios de los siguientes factores:

1. Misión centrada en metas
2. Planificación de la acción
3. Construcción de liderazgo: personal, local, etc.
4. Movilización de las comunidades hacia las metas que les importan
5. Documentación e intercambio de información
6. Asistencia técnica
7. Hacer que los resultados importen (éxitos)
8. Buenas prácticas y enfoques prometedores como referencia para la acción

PROGRAMACIÓN E HITOS DEL PROYECTO

El gráfico siguiente ilustra la secuencia de programación de las fases del proyecto durante su primera fase, comprendida entre el otoño de 2013 y la primavera del 2015:



Tras la presentación del proyecto el 26 de Octubre del 2013, comenzará la formación de equipos de trabajo y relaciones de colaboración, desde los ámbitos locales hasta el ámbito internacional y global, la cual se llevará a cabo de modo ininterrumpido durante la duración del proyecto.

La actividad de los grupos específicos de trabajo y del proceso central de planificación estratégica comenzará con el nuevo año y se desarrollará también de modo continuado.

La implementación de los planes de acción y estratégicos se pondrá en marcha al comienzo del año siguiente, si bien componentes específicos pueden implementarse anteriormente.

MATERIALES Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS DE REFERENCIA

Para alcanzar el logro de su misión, CIDECOT cuenta, además de sus recursos propios, con el apoyo de los siguientes recursos:

1. El apoyo y asistencia técnica del [Grupo de Trabajo de la Universidad de Kansas](#) y sus colaboradores en la Organización Mundial de la Salud en las áreas de promoción del desarrollo sostenible y la salud.
2. La [Caja de Herramientas Comunitarias](#) como base de conocimiento y experiencia en este trabajo.
3. Un equipo para la promoción del desarrollo sostenible y la salud en el ámbito global.
4. El apoyo y asistencia técnica de nuestros consultores de [Future iQ Partners](#).
5. Los recursos existentes en las comunidades que participan en el proyecto y nuestros colaboradores en otras instituciones participantes en este acto de presentación del Proyecto Vadinia.

I.B. UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN ÁREAS RURALES DE LA MONTAÑA LEONESA (MARGARITA TORRES, UNIVERSIDAD DE LEÓN).

Mi nombre es Margarita y soy profesora de Historia Medieval en la Universidad de León. Quizás algunos les pueda sonar más porque parte de mi traje está centrado solamente en lo que es investigación de campo, y creo que es fundamental, y por investigación de campo entiendo ponerse unas botas, ir a los pueblos, hablar con la gente, recorrer los caminos y conocer de primera mano aquello que se estudia, esto para mí es investigación de campo.

Pero junto con esta investigación, también hay un perfil que yo creo que las personas que estamos en la Universidad tenemos que desarrollar, y es la implicación con la sociedad. La Universidad es sociedad y la sociedad también es Universidad. Si nosotros no salimos, si nosotros no “vendemos”, en el mejor sentido, nuestro resultado de esta investigación, tanto de campo como de laboratorio, malamente podemos ayudar a la sociedad que nos mantiene y a la que nos debemos. Los ciudadanos no son clientes, los ciudadanos somos parte, todos, de un mismo sistema que funciona si estamos en él integrados. Y por eso el papel de la Universidad es siempre fundamental. En todos aquellos proyectos que crean y que se desarrollan en el marco de nuestra provincia como en aquellas alledañas que quieran acudir, porque desde la Universidad, evidentemente, hay algunos aspectos en lo que somos no ya señeros si no referentes a nivel internacional. Tenemos muchísimo que aportar y muchísimo por lo que apostar.

Pero saliendo a la calle, yendo a visitar a los lugares y a conocerlos yo, personalmente, me he dado cuenta de que los ciudadanos podemos cambiarlo todo. [...] Antes comentaba con una buena amiga con la que estaba hablando que hay políticos y políticos [...], hay políticos que luchan, y hay políticos que se dejan llevar. [...] Pero me dado cuenta de que apostando por aquellos políticos que luchan por su tierra y sumando la voluntad de los ciudadanos, hemos podido cambiar, y lo cito como un ejemplo [...], podemos cambiar hasta el trazado de una línea de alta tensión, como la de Sama - Velilla y haberla dejado en nada, por el impacto que tenía, pero allí los ciudadanos nos hemos unido con muy buenas personas que han apostado por ello desde todas las perspectivas, y hemos conseguido frenar este sistema que a veces acaba pasando un poco por encima de todo.

[...] Desde un punto de vista histórico la Montaña Central y Oriental de León ha sido, desde hace más de dos mil años, un referente para todos. Muchas veces decimos que las montañas, que los ríos separan y no es cierto, o sí es cierto, o no tan cierto como parece. Las montañas también unen, porque las comunidades a ambos lados de las vertientes se conocen muy bien y saben muy bien cuáles son sus realidades. Al mismo tiempo, esta separación es real, con lo que hay en la meseta al sur de La Bañeza, evidentemente para nosotros las montañas es eso lejos que vemos en el horizonte. Pero bien es cierto que conocemos a veces, los problemas que puedan tener porque todos formamos parte de algo único, es decir, formamos una región, que en este caso es la Provincia Leonesa [...]. Hace dos mil años los romanos decidieron que nuestras riquezas, en el caso concreto de León era el oro, no solo de las médulas sino de también de otras zonas de montaña [...] producían recursos suficientes como para emprender una de las campañas más sangrientas a que el imperio romano se lanzó [...] El propio Octavio Augusto en persona vino aquí, por qué, por los intereses estratégico que tenían nuestros recursos económicos. La campaña fue brutal, fue sangrienta, fue, de verdad, a sangre y fuego, y nuestros antepasados lucharon, resistieron y convirtieron esto en un

grito de libertad frente a una sociedad que era como una autentica maquinaria apisonadora y que, al principio, ni respeta ni valora, aunque después sí supo coger también lo bueno que nuestra tierra tenía que ofrecer.

Somos hijos y también descendientes de aquellas personas que, hace dos mil años, también plantaron cara a un futuro que no les gustaba, en este caso de la dominación romana. Y somos hijos también, de aquellos otros que, cuando se produjo la invasión musulmana, decidieron que era mucho mejor morir libres que vivir esclavos, y esta es una decisión muy importante. [...] Es una decisión muy importante porque qué queremos hacer, morir o queremos luchar. Si queremos morir es muy fácil, es dejarnos llevar, es seguir como ahora mismo estamos, y tranquilos que dentro de poco nacerán más osos y más lobos que niños en la Montaña Leonesa y también en mi pueblo que es La Bañeza. Si luchamos es una tarea difícil.

Quiero decir y felicitar a los creadores de Future Game, porque me ha parecido muy interesante, una apuesta muy arriesgada y atrevida al mismo tiempo, muy provocadora y que nos ha hecho pensar mucho. Y también quiero agradecerlo a Cesáreo Fernández por la oportunidad que nos ha ofrecido de estar aquí con todos, de reunir a distintos sectores de la sociedad, y sobre todo de ver que simplemente sentándonos podemos hablar de todo, salvando las muchas diferencias con los puntos en común que podamos tener. Se puede crear sinergia y es fundamental hacerlo. Por qué, porque está en el futuro el qué: nuestro presente y el mañana de nuestros hijos y nietos. [...] No vivimos tiempo de bonanza, en absoluto, vivimos en tiempos de una profunda crisis a todos los niveles: social, económica, moral, ética, cada uno que valore donde se encuentre. Pero si no tiramos adelante nosotros ahora, créanme que nadie lo va a hacer. Nadie va a venir como el Imperio Romano a decirnos por Decreto que esta comunidad tiene que pagar esto, hacerlo así, organizarse así, porque no vivimos en estos tiempos. Y la ventaja que tenemos los leoneses, herencia de nuestros viejos concejos y estas juntas vecinales, que espero que nunca desaparezcan porque hacen muchísimo bien por el territorio, la ventaja que tenemos es que sabemos cómo movernos y respetamos las opiniones de los demás.

Esto ha sido una especie de Consejo, no sé si abierto o no, pero desde luego sí que ha sido un Consejo, donde se han puesto en común muchas iniciativas. [...] Todo se puede debatir, pero la responsabilidad no viene sólo de arriba, la responsabilidad también parte de abajo. Y el ejemplo de hace dos mil años de resistencia a Roma, el ejemplo de hace mil trescientos años de resistencia de la invasión, como fue la musulmana, y el hecho de que hasta el propio Don Pelayo que utilizara a los Picos de Europa y la Montaña Central como escenario geoestratégico de muchas de sus operaciones nos habla de qué, de que los Leoneses otra cosa no, pero luchadores somos a muerte. Y si no luchamos nosotros, venzamos o no, dejémonos la piel en el combate, o consigamos pues clavar estas anclas simbólicas del triunfo. Si no conseguimos esto, realmente, nada tenía sentido.

Yo a veces me encuentro con alumnos que, y créanme, que a veces se te cae el alma a los pies, porque es gente extraordinariamente brillante, mucho mejor que yo, mucho mejor que algunos compañeros, mucho mejor que muchos profesores, mucho mejor que muchos becarios, estudiantes. Ves que son luces que podrían brillar si hubiera una apuesta definida por ellos. Te das cuenta de que la sociedad, no la Universidad, ni siquiera el Estado, la sociedad no les permite triunfar. Sacrificamos mucho capital humano y es un capital que tenemos que recuperar, porque la

montaña tiene que vivir, no solamente de los que vivís allí, u os mantenéis allí, tiene que volver a hacer a la juventud, a esta gente brillante, que formamos en la Universidad, y que a veces nos escapa. Y tiene que mantener la población, la infancia, la juventud y sobre todo también la madurez. Las personas de la tercera edad son apuestas definidas que hay que mantener, sostener y fijar. Esta es la gran lección de nuestra historia, hay que respetar a los mayores, hay que conocer nuestro pasado. Podría entrar en detalles, podría simplemente imaginando los Picos de Europa, si cerramos todos los ojos ahora tendríamos una estampa fantástica, tenemos un auténtico poster, excelente, es decir, cualquier persona que venga de fuera se queda extasiado de aquella maravilla, es un cuadro. Pero es un cuadro que también tiene desafíos, que también tiene personas que tienen que vivir allí y soportar las nevadas. Que tienes que sobrevivir a veces, no con todas las estructuras necesarias, y había que hacer algo para revitalizar este maravilloso Picos de Europa.

Quien dice Picos, dice los demás Valles, vayamos hasta Luna, recordémoslos cómo queráis. Busquemos Castillos de hace mil años, mil y cien años, busquemos leyendas, las hay, busquemos yacimientos arqueológicos, lo que queráis, Iglesias, Monasterios. Si casi casi en León, donde demos una patada, debajo de la piedra vamos a encontrar un auténtico tesoro, tesoro de la biología, tesoro de la fauna, tesoro de todo. Pero es un tesoro que, o nos ponemos las pilas para que en conjunto saquemos esto adelante, o un consejo que ciertamente lo daría a mis alumnos, que es búscate en otro sitio una mejor oportunidad. Me gustaría, y con esto cierro, que- si nos reunimos dentro de un año no digamos esto, sino que podamos avanzar, como el Future Game apunta, hacia una sociedad, no sé si donde pese más lo económico y desde lo económico se reposan otras iniciativas, o donde lo que pese sea que no hemos perdido población y que seguimos teniendo esperanza en un futuro mejor.

I.C. INICIATIVAS PROMETEDORAS: EL EJEMPLO DE LA POLA DE GORDÓN (BENEDICTA RODRÍGUEZ. FUNDACIÓN RESERVA DE LA BIOSFERA DEL ALTO BERNESGA)

[...] Para aquellos que no lo conozcáis en la Montaña Central y Occidental Leonesa, la Unesco, desde el año de 2002, ha distinguido a varios territorios de la Montaña y de la Oriental, incluyendo Picos de Europa, nos ha catalogado por la belleza y la singularidad social, cultural, etnográfica y ambiental, y en nuestro territorio nos ha declarado una Reserva de la Biosfera. Las Reservas de la biosfera aúnan la presencia del hombre y la naturaleza, o sea, su coexistencia. Yo llevo trabajando en este tema desde el año 2005, cuando nos declararon Reserva de la Biosfera al Ayuntamiento de la Pola de Gordón y Villamanín como Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga; pues uno de los primeros interrogantes que nos supuso era ¿qué es eso y qué tenemos nosotros para ser declarados Reserva de la Biosfera?, ¿de verdad nos lo merecemos?

Este era el planteamiento de que lo nuestro no vale nada ¿no? Ese pesimismo, ese desánimo, ese desconocimiento que tenemos los montañeses de nuestro territorio y sobre todo de la Cordillera Cantábrica, que es tan admirada en el resto de España, y en toda Europa, pero los que vivimos en la Montaña Leonesa, en la Cordillera Cantábrica, tan poco valor le damos. Todos lo habéis oído y a mí me lo decía mi padre: estudia hija y busca trabajo fuera.

Entonces, ese es el primer reto que se nos pone; entonces nosotros nos dedicamos durante los primeros años a hacer estudios, diagnósticos de qué valores patrimoniales, y cuando hablo de patrimonio, hablo de patrimonio con mayúsculas, hablo de patrimonio cultural, hablo de patrimonio etnográfico, de ambiental, de social, de tradicional, etc. ¿Qué patrimonio tenemos? Porque también ha habido como una especie de manto que nos ha adormecido durante décadas y que nos ha hecho olvidar muchas veces todo el valor que nosotros traíamos desde la historia. Entonces hemos hecho muchos estudios, muchos diagnósticos y hemos editado porque la gente lo que le gusta es ver plasmado en papel, porque las nuevas tecnologías sí que trabajamos en ellas, pero a la gente todavía le gusta mucho saborear el papel, ver en el papel la Iglesia de mi pueblo, ver el allego de no sé qué pueblo [...] y explicarles que es un allego de interés biológico internacional, que reúne una serie de características ambientales que sólo tiene él y que no tiene en el resto del mundo, y entonces dar a esta gente el conocimiento de la singularidad.

Hemos trabajado mucho [...] del conocimiento de su territorio, de la importancia que tiene su territorio, mucho más en la Cordillera Cantábrica, porque no nos lo creemos y lo deberíamos creer más. Luego hemos trabajado mucho, y seguimos trabajando, en formación, en hacer cursos de formación para dar valor añadido a las cosas. ¿En qué aspectos? Pues en una agricultura con valores añadidos, no queremos vivir como vivieron nuestros abuelos [...], es muy fácil para la gente de fuera venir y decir ¡Hola! usted vuelva a las ovejas y vuelva al ganado. Sí, pero ¿en qué condiciones? Yo quiero otras condiciones, no quiero las condiciones de mi abuelo. Entonces, para esto hay que dar a los productos y a los servicios un valor añadido, entonces estamos trabajando en muchos campos: ganadería, avicultura y apicultura, ahora mismo estamos empleando en ello servicios fúngicos; micología, setas; una serie de cosas que llevamos trabajando mucho tiempo.

Ahora hemos puesto en marcha un telecentro para acercar a la gente de 60, 50, 70 años las nuevas tecnologías. Porque es muy fácil hablar de las nuevas tecnologías, pero no es tan fácil hablar de las nuevas tecnologías en el medio rural y menos en lugares de sombra, que existen en nuestra montaña, donde no hay acceso a la ADSL. Porque es muy fácil hablar, pero esto no existe en todos los sitios, entonces, hemos creado un telecentro donde, ahora mismo, se está dando a la gente el acceso, cómo se enciende un ordenador, [...] entrar en internet [...]. Hay mucha gente que no tiene la oportunidad de entrar en internet porque o no tiene ADSL en su municipio, ahora mismo con la crisis no hay recursos económicos... Es decir, estamos intentando llegar en el tema de la formación en valores añadidos a la medida en que podemos, porque estamos hablando de un Ayuntamiento o una Fundación [...] escasos de recursos económicos.

Los empresarios, un motor económico. No se puede seguir trabajando de manera individual. Hemos estado trabajando en el fomento del asociacionismo en el tema empresarial, ¿para qué? Solamente por un fin. Además, en la montaña somos muy de trabajar de manera individual, y no colectivamente [...], entonces lo que hemos intentado es crear asociacionismo, o sea, teniendo una asociación de empresarios de la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga. ¿Cuál es el fin? Aglutinar servicios que mejoren, de manera global, necesidades y dificultades de cada uno de los socios.

Estamos trabajando en muchísimos ámbitos porque lo que queremos es una cosa muy importante; es que el oso pardo está muy bien en la Cordillera Cantábrica, el urogallo está muy bien en la Cordillera Cantábrica; pero el ser humano es absolutamente indispensable y fundamental que permanezca en la Cordillera Cantábrica y para eso tiene que haber, no solamente un esfuerzo individual [...] sino también de nuestras administraciones en hacer atractivo que la gente se quede en nuestros pueblos. Yo ahora tengo un hijo de un año [...], pero, mientras yo trabajo ¿quién cuida de mi hijo? Yo quiero que mi hijo aprenda música, quiero que vaya a hacer ballet ¿por qué mi hijo no puede hacer ballet? Es muy complicado y es muy difícil. Llevamos trabajando desde el 2005 y estamos en el 2013 y no os voy a decir que hay muchos periodos y épocas de mucho pesimismo, de muchas veces de mucho optimismo, pero también de pesimismo, es muy difícil.

[...] Creemos firmemente en que es maravilloso y es fundamental poder seguir viviendo en las zonas de montaña. Hemos sido unos grandes donadores de servicios al territorio autonómico y al territorio provincial y yo creo que podremos seguir siéndolo. Todo el mundo quiere irse en su tiempo de hacer su tiempo libre, a la montaña. Pero para que pueda disfrutar el ciudadano de Madrid, ciudadano de León, de la montaña, cuando llega a la montaña tiene que haber recursos para que pueda disfrutar, porque yo quiero tener acceso con mi iPhone, yo quiero tener un lugar donde de comer, o donde pernoctar, o quiero hacer senderismo y que me guíen y que me expliquen. Entonces, pues en eso seguimos trabajando, en que la gente encuentre atractivo, en que los montañeses encontremos atractivos seguir viviendo en nuestro pueblo.

I.D. UN LLAMAMIENTO PARA UN NUEVO FUTURO (TOMAS DE LA SIERRA GONZÁLEZ. ALCALDE DE BOCA DE HUÉRGANO)

[...] Como sabéis por la prensa y por todos los medios de comunicación, estamos intentando, desde hace 20 años, hacer una estación de esquí, y, a lo que se ha referido aquí nuestra compañera, hay muchos impedimentos en este país para que pueda llegar a ser una obra donde va a haber puestos de trabajo. Porque siempre, la Reserva de la Biosfera, los parques regionales, las reservas de caza [...] y todas las denominaciones que pueda tener la Montaña Cantábrica está muy bien, pero lo que decía aquí la compañera, tiene que haber una relación muy estrecha entre el hombre y la naturaleza. Y allí, prácticamente, se va a quedar la naturaleza sola, porque el hombre está desapareciendo.

Yo, el otro día, estuve mirando un censo de Boca de Huérgano en el año 70 y tenía 2.600 habitantes y este año somos 512. ¿Qué puestos de trabajo se pueden crear en la Montaña Oriental o Central, da igual, para que los jóvenes no se vayan? Porque de los que marcharon, no vuelve nadie. Vienen de vacaciones, y este verano, los jóvenes entre 20 y 30 años han venido 1 semana. Y a lo mejor alguno está sin trabajo, pero no vuelven aquí. Por mucho que luchemos, el que se marchó a Barcelona, a Madrid o al País Vasco, o donde sea, no vuelven. Vuelven con unas características mejores de las que tienen aquí, allí tienen su vida. Y es más, se han llevado a los padres, los padres antes venían en el mes de abril, ahora vienen en el mes de agosto. ¿Por qué no vienen? Porque tienen que cuidar de los nietos en la ciudad, porque tienen otras obligaciones, y nos estamos quedando los pueblos vacíos.

Dentro de poco, como no se llegue en la Montaña Oriental y en la Montaña Occidental Palentina a hacer la estación de esquí, nos vamos a quedar solos, vamos a ser urbanizaciones de verano.

Los medios de comunicación leoneses han demostrado un gran interés en realizar la cobertura mediática del evento de presentación del Proyecto Vadinia. Una docena de medios digitales plasmaron en sus diarios noticias sobre la presentación del proyecto antes, durante y después del día del evento. El Director de Desarrollo Comunitario Cidecot fue entrevistado, previamente al evento, por las cadenas de radio RNE y por la Cadena COPE (programa en directo). Estuvieron presentes en el evento, para la cobertura en el Salón de San Marcos, el Diario de León, Cadena Ser y RTV Castilla y León. Estos mensajes difundidos constituyen una evidencia del compromiso asumido públicamente por Cidecot para el cumplimiento de la misión del proyecto Vadinia ante la opinión pública y la sociedad civil de la Montaña Leonesa. Abajo sigue un resumen de las noticias, que fueron publicadas y emitidas por los medios de comunicación y agencias de noticias:

RESUMEN DIFUSIÓN NOTICIAS Y MEDIOS			
Nº	FECHA	MEDIO	TIPO MEDIO
1.	24/10	AGENCIA ICAL	AGENCIA
2.	24/10	BLOG NOTICIAS REVISTA COMARCA MONTAÑA DE RIAÑO	BLOG DIGITAL
3.	24/10	DIARIODELEON.ES	DIARIO DIGITAL
4.	24/10	ELBIERZONOTICIAS.COM	DIARIO DIGITAL
5.	24/10	ILEON.COM	DIARIO DIGITAL
6.	24/10	LEON7DIAS.COM	DIARIO DIGITAL
7.	24/10	REVISTA COMARCAL MONTAÑA DE RIAÑO	REVISTA DIGITAL
8.	24/10	LEONOTICIAS.COM	DIARIO DIGITAL
9.	24/10	@ILEON.COM	TWITTER ILEON.COM
10.	24/10	PAGAGEOS.ES	PORTAL INFORMATIVO
11.	25/10	ELBIERZONOTICIAS.COM	DIARIO DIGITAL
12.	25/10	ILEON.COM	DIARIO DIGITAL
13.	25/10	LEONENRED	RECOPIADOR DE ENLACES/LEÓN DIGITAL
14.	25/10	LEONOTICIAS.COM	DIARIO DIGITAL
15.	25/10	RADIO COPE	RADIO
16.	26/10	ELBIERZONOTICIAS.COM	DIARIO DIGITAL
17.	26/10	LEON7DIAS	DIARIO DIGITAL
18.	26/10	LEONOTICIAS.COM	DIARIO DIGITAL
19.	26/10	RTV CyL INFORMATIVO 14:30	TELEVISIÓN
20.	26/10	CADENA SER RADIO LEÓN	RADIO
21.	26/10	FACEBOOK RADIO LEÓN CADENA SER	FACEBOOK RADIO
22.	26/10	@RADIOLEONSER	TWITTER RADIO SER
23.	27/10	DIARIODELEON.ES	DIARIO DIGITAL
24.	27/10	SALA DE PRENSA COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD SALAMANCA	DIGITAL
25.	27/10	DIARIO DE LEÓN (IMPRESO)	PRENSA ESCRITA
26.	28/10	DIARIO DE LEÓN (COLUMNA MARGARITA TORRES)	PRENSA ESCRITA

III.A. PROCESO CENTRAL: FACILITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE PLANES ESTRATÉGICOS Y DE ACCIÓN LOCALES, MUNICIPALES, COMARCALES, PROVINCIALES Y DE ORDEN SUPERIOR DIRIGIDOS A PROMOCIONAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SALUD EN LAS ÁREAS RURALES DE MONTAÑA

Con la asistencia técnica y liderazgo de nuestros consultores internacionales de Future iQ Partners, CIDECOT facilitará el proceso central del Proyecto Vadinia hacia el cambio de la cultura y la transformación de la planificación para desarrollar un proceso participativo que implique a todos los interesados en construir un futuro mejor en nuestras áreas de montaña.

Este proceso crea una visión compartida, desarrolla planes de acción y estratégicos abarcadores a corto, medio y largo plazo, y moviliza a las personas y comunidades para implementar acciones en las comunidades y los sistemas más amplios.

El proceso utiliza tecnologías y metodologías para la planificación de escenarios, junto con una amplia implicación y participación de la sociedad civil, formación y capacitación, con el fin de construir comunidades que se apropien de sus planes de futuro y actúen dirigidas hacia metas y prioridades comunes.

Trabajando conjuntamente con los líderes de las comunidades, emprendedores y empresas, organizaciones y ciudadanos, este proceso fortalecerá la capacidad social, económica y ambiental de las comunidades para florecer a la luz de condiciones regionales, nacionales y globales cambiantes.

La metodología y las herramientas diseñadas para este proceso central se distribuyen a través de una serie de pasos, tal como se muestra en el siguiente gráfico:



Inicialmente se enfoca la mirada hacia el futuro y hacia la comprensión de la importancia del pensamiento estratégico. Esta fase va acompañada por una investigación profunda dirigida a valorar las capacidades y preparación para el cambio en las comunidades.

Posteriormente se exploran futuros plausibles y sus implicaciones, y se identifican las acciones clave requeridas para avanzar hacia el futuro deseado.

Tras esta fase, se facilita la implicación y participación de un amplio número y rango de interesados, mediante el uso de talleres de formación, grupos de discusión, y herramientas de trabajo en línea basadas en internet.

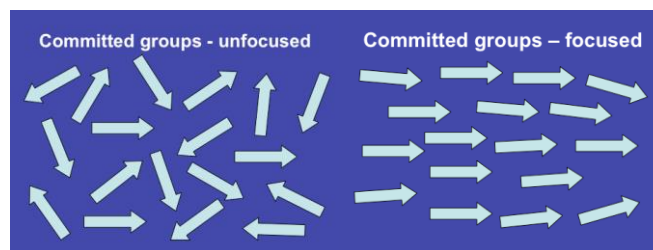
La información recogida durante las fases anteriores se utiliza para formular visiones compartidas, se definen planes de acciones específicas, y se identifican las colaboraciones necesarias.

En una fase posterior, se llevan a cabo los pasos de acción prioritarios y se forman grupos de acción y de apoyo, transformando la visión compartida en realidad y apoyando la puesta en práctica de los planes de acción y estratégicos.

Este proceso central contribuirá a legar a las comunidades los siguientes resultados:

1. Infraestructuras clave para que las comunidades desarrollen planificación continuada de su futuro, y el capital humano necesario con las habilidades requeridas para ello.
2. Una dinámica para compartir una comprensión común acerca del futuro, así como una relación responsable entre líderes y ciudadanos para alcanzar el futuro deseado.
3. Las bases para una red fuerte, sostenible, entre las comunidades, organizaciones clave y sus líderes, que estimula la innovación y mantiene el impulso y enfoque en el futuro.
4. Equipos de facilitadores y líderes locales con las habilidades requeridas, conectados, y enfocados en el pensamiento acerca del bien común y que sostengan la colaboración necesaria para perseguir la visión compartida.
5. Comunidades que se orientan hacia el trabajo conjunto y en colaboración, mientras a la vez honran los aspectos únicos de su cultura, historia, patrimonio y aspiraciones de futuro.
6. El desarrollo de un conjunto de herramientas de planificación y colaboración, así como de investigación participativa basada en la comunidad, diseñadas específicamente para su aplicación en las áreas específicas.
7. Procesos establecidos para la identificación y utilización de tecnologías y herramientas para implicar, formar e inspirar a las comunidades hacia una visión común y acciones relacionadas.

Un resultado clave será la alineación de los esfuerzos existentes dentro de las comunidades, el cual ayudará a construir la acción colectiva dirigida hacia la visión compartida: Sustituir el cuadro de la izquierda por el que le sigue:



III.B. DOCTRINA SOCIAL Y ESPIRITUALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD

La Doctrina Social de la Iglesia no conoce límites temporales ni geográficos a la hora de establecer una base para la construcción de comunidades que persiguen el bien común. CIDEOT, con la colaboración de todos los que se sientan interesados, asume como propios y promueve los principios de la Doctrina Social y su aplicación a la tarea de construir comunidades más cohesionadas para trabajar en favor de un desarrollo sostenible y bienestar en las áreas rurales del ámbito del Proyecto Vadinia. La actividad humana “está llamada a promover la dignidad integral y la vocación de la persona, la calidad de las condiciones de vida, y la reunión en solidaridad de pueblos y naciones”¹.

Como escribió uno de los autores en los orígenes de la Iglesia, los cristianos “adoptamos plenamente nuestra función como ciudadanos”, y “debemos trabajar para una mejora de este mundo”². La participación de los católicos en la vida social, económica y política está basada en valores fundamentales que nos inspiran en nuestro servicio, y está guiada por principios centrales con el fin de comprender el amplio rango de temas sociales, económicos y políticos, así como para construir estrategias y prioridades³. Estos valores fundamentales son cuatro: 1) Verdad; 2) Amor; 3) Libertad; y 4) Justicia. Los principios fundamentales son cinco: 1) El destino universal de los bienes terrenales; 2) El bien común de la humanidad; 3) Solidaridad; 4) Participación; y 5) Subsidiariedad. Es una obligación para los católicos el ser moralmente coherentes, fundamentados en la propia conciencia que es una e indivisible⁴. “No puede haber dos vidas paralelas en su existencia: por un lado, la denominada *vida espiritual*, con sus valores y obligaciones; y por otro lado la denominada *vida secular*, es decir, la vida familiar, en el trabajo, en las responsabilidades sociales, de la vida pública y de la cultura”⁵. En este marco de coherencia moral, la Doctrina Social pretende instruir e iluminar las conciencias de los fieles, particularmente aquellos implicados en la vida social y política, de modo que sus acciones puedan siempre estar al servicio de la promoción integral de la persona humana y del bien común⁶.

Con el fin de mejorar las personas y las estructuras, los fieles están llamados a servir en los diversos sectores de la vida social, con una llamada especial al servicio en la cultura, la economía, y la política. Esta implicación social y política en el área de la cultura se desarrolla en direcciones específicas⁷. La primera es buscar una garantía para el derecho universal a una cultura humana y civil que esté libre de monopolios o control ideológico. La segunda dirección se refiere al contenido de la cultura, esto es, a la verdad, la cual se opone a toda perspectiva reduccionista acerca del ser humano y la vida.

Los fieles estamos llamados a identificar los pasos que pueden ser adoptados en situaciones políticas concretas con el fin de poner en práctica los principios y valores mencionados anteriormente, sin imponer un marco rígido sobre temas políticos o sociales⁸. “Uno necesita estar en guardia ante la politización de la existencia que, malinterpretando el significado del Reino de Dios y la transcendencia de la persona, comienza sacralizando las políticas y traiciona la religión de los pueblos en favor de los proyectos de la revolución”⁹. El realismo cristiano es también cauto acerca de posturas ideológicas y creencias mesiánicas que sostienen la ilusión de que es posible eliminar totalmente el problema de la pobreza de este mundo¹⁰, y “a nadie le está permitido en sus actividades

¹ Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, 35.

² Gaudium et Spes, 21.

³ Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia.

⁴ Nota Doctrinal Sobre la Participación de los Católicos en la Vida Pública, 6.

⁵ Nota Doctrinal, 7.

⁶ Nota Doctrinal, 6.

⁷ Compendio, 557-62.

⁸ Compendio, 565-74.

⁹ Instrucción Sobre La “Teología de la Liberación”, 17(1).

¹⁰ Compendio, 183.

profesionales y sociales apropiarse de la autoridad de la Iglesia para favorecer su opinión”¹¹. La Doctrina Social de la Iglesia respeta la legítima autonomía del orden democrático y no pretende expresar preferencias por esta o aquella solución institucional o constitucional, ni tampoco entra en cuestiones acerca del mérito de programas políticos, excepto en lo que concierne a sus implicaciones religiosas o morales¹².

El proceso global de toma de decisiones y participación en la vida política debería estar marcado por el principio de prudencia en las actuaciones, con el fin de discernir el verdadero bien en cualquier circunstancia, y de elegir el camino adecuado para lograrlo. Debe existir un primer período de reflexión y consulta con el fin de clarificar y evaluar las situaciones; un segundo momento para diagnosticar, analizar y juzgar la realidad a la luz de los principios y valores mencionados antes de la toma de decisiones; y un tercer momento para la decisión con el fin de elegir entre diferentes opciones para la actuación¹³. La Doctrina Social nos proporciona discernimiento, principios, valores, herramientas y guías para la valoración, diagnóstico, análisis, toma de decisiones y acción social.

Guiados por estos principios y valores, debemos promover la reflexión cultural dirigida a discernir acerca de los modelos actuales de desarrollo económico y social¹⁴. Los economistas y los líderes políticos deben repensar la economía, considerando la pobreza de miles de millones de personas y la incapacidad de las actuales estructuras sociales, económicas y culturales para responder a las demandas de un desarrollo genuino¹⁵. Dado que la persona humana es “la fuente, el centro, y el propósito de toda la vida económica y social”, y que el derecho al trabajo es un derecho fundamental que soporta la dignidad de la persona, “el pleno empleo es un objetivo obligado de todo sistema económico orientado hacia la justicia y el bien común, y el desempleo debe ser considerado como un verdadero desastre social”¹⁶.

Los medios sociales, cuyo uso es apoyado por la Doctrina Social, deben ser utilizados para promover el bienestar de los cristianos y el progreso de la humanidad¹⁷, mediante la formación, el apoyo y el avance de una opinión pública de acuerdo con la Ley Natural y los principios y valores anteriormente mencionados¹⁸. Debemos estar familiarizados con las normas de la ética y moralidad y ponerlas en práctica; las noticias comunicadas deben ser siempre verdaderas y completas, dentro de un marco de justicia y caridad, y deben ser buscadas y comunicadas de un modo que sea apropiado, decente, y con pleno respeto por los derechos legítimos y la dignidad de las personas¹⁹.

¹¹ Gaudium et Spes, 43.

¹² Compendio, 424.

¹³ Compendio, 547.

¹⁴ Compendio, 563.

¹⁵ Compendio, 564.

¹⁶ Compendio, 288, 331.

¹⁷ Inter Mirifica, 2, 13.

¹⁸ Inter Mirifica, 14.

¹⁹ Inter Mirifica, 4-5.

III.C. HISTORIA, CULTURA Y PATRIMONIO COMÚN EN LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD

Dos de los actuales miembros del equipo nacional de Cidecot: María Abia Rodríguez y Oa Bescos²⁰ lideran este grupo o línea de trabajo, construyendo relaciones de colaboración muy cercana con el proceso central descrito anteriormente, así como con otros recursos comunitarios tales como la Universidad de León, otras instituciones públicas o privadas, empresas y particulares²¹.

La finalidad de esta línea de trabajo es construir el sentimiento de pertenencia a una comunidad caracterizada por un patrimonio histórico, cultural y natural que, desde la especificidad y particularidades propias a cada lugar, forma parte de un proyecto de futuro construido desde la sinergia y la colaboración. **Algunas** de las actividades propuestas incluyen:

- a) Realizar un mapa de recursos online que recoja y describa los puntos de interés cultural, histórico, gastronómico, paisajístico y natural.
- b) Facilitar el conocimiento de la cultura, historia y patrimonio locales y del área geográfica del proyecto desde el exterior, mediante relaciones de colaboración con:
 - i. Nuestros colaboradores en el ámbito internacional y global: Universidades, entidades tales como la Organización Mundial de la Salud, Universidad Global, etc.
 - ii. Entidades que desarrollan actividades dirigidas a un turismo responsable y respetuoso con el medio, tales como clubes de piragüismo, escalada, parapente, cicloturismo y otras similares.
- c) Construir espacios desde los que se integre la transmisión de la cultura, historia, patrimonio y tradiciones con actividades como las siguientes, entre otras:
 - i. Educación patrimonial en las escuelas y otros centros educativos: Innovación educativa e implicación del alumnado y las familias en el desarrollo sociocultural comunitario.
 - ii. Rutas turísticas y culturales basadas en el ferrocarril y otros medios.
 - iii. Residencias artísticas en el medio rural: Convivencias artísticas, exposiciones y similares.
 - iv. Territorio sonoro: Poner en valor el patrimonio inmaterial (música, folklore, etc.) en el contexto de los espacios de valor e interés cultural (arquitectónico, cultural e histórico).

²⁰ Ver perfiles personales en <http://www.cidecot.net/>, bajo la etiqueta “Nosotros”.

²¹ Algunas personas ya han iniciado relaciones de colaboración a título individual con esta línea de trabajo, como Isaac González Fernández y otros.

III.D. EMPRESAS, EMPRENDEDORES Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Dos de los actuales miembros del equipo nacional de Cidecot: Belén Benítez Mazaira y Eduardo Montes Iglesias²² co-lideran este grupo o línea de trabajo, construyendo relaciones de colaboración con el proceso central descrito anteriormente, así como con recursos comunitarios tales como la Universidad de León y otras universidades, otras instituciones públicas o privadas, empresas y particulares.

Esta línea de trabajo incluye actualmente, entre otras, dos grupos de actividades que se complementan y apoyan recíprocamente:

1. Análisis legal y jurídico de la actuación en materia de promoción del desarrollo sostenible y la salud en áreas rurales (DRS), tal y como se aplican en el ámbito de actuación del Proyecto Vadinia. Algunas actividades específicas incluyen:
 - a. Construcción de bases de datos de buenas prácticas e iniciativas prometedoras basadas en la evidencia en materia de la promoción de DRS.
 - i. Incluye una investigación sobre los factores que determinan el éxito de su puesta en práctica y los resultados alcanzados en contextos específicos.
 - b. Posibilidades para la adaptación o modificación de programas, políticas y prácticas (PPP) para la promoción de DRS, así como el posible diseño de nuevas PPP en nuestro ámbito.
2. Apoyo a familias, particulares, emprendedores y empresas para el diseño y puesta en marcha de actividades económicas en un marco de promoción de DRS. Algunas de estas actividades incluyen:
 - a. Puesta en marcha de plataformas Web para la información, formación y capacitación dirigidas a empresas y emprendedores: [Rural Empresarial](#) y próximos desarrollos dirigidos a proporcionar formación en línea.
 - b. Manuales de buenas prácticas empresariales, con especial énfasis en aquellas que contribuyan a fijar o aumentar la población joven y atraer turismo de calidad y sostenible.
 - c. Promoción de Ferias de Emprendimiento y otros proyectos de Responsabilidad Social Corporativa.

²² Ver perfiles personales en <http://www.cidecot.net/>, bajo la etiqueta “Nosotros”.

III.E. VEN A VIVIR VADINIA (VVV): HACIA UN TURISMO DE CALIDAD Y SOSTENIBLE

Todos los actuales miembros del equipo nacional de Cidecot participan activamente y co-lideran este grupo o línea de trabajo, con la futura coordinación de un experto en planificación y promoción turística. Como es propio del marco de trabajo de Cidecot, este grupo opera construyendo relaciones de colaboración con el proceso central descrito anteriormente, así como con los demás grupos de trabajo del proyecto y otros recursos comunitarios tales como la Universidad de León, otras instituciones públicas o privadas, empresas y particulares.

Al igual que la línea de trabajo sobre Emprendedores y Empresas descrito anteriormente, las **actividades iniciales** incluyen:

- a) identificación de los marcos legales y jurídicos aplicables a estas actividades;
- b) construcción de bases de datos de buenas prácticas e iniciativas prometedoras basadas en la evidencia en materia de la promoción de un turismo rural de calidad y sostenible, con información relativa a sus determinantes de éxito, resultados e impacto en las comunidades.
- c) identificación y descripción de los programas, políticas y prácticas (PPP) que pueden ser adaptados o modificados para su aplicación en nuestro ámbito de actuación, así como elaboración de propuestas para el diseño de nuevos PPP.

El **segundo grupo de actividades** se dirige a elaborar un estudio, análisis y descripción detallada de los recursos culturales, económicos, empresariales, históricos, humanos, naturales y paisajísticos existentes, en estrecha colaboración con los grupos de trabajo sobre Cultura, Historia y Patrimonio y Empresa y Emprendedores.

Sobre la base de las actividades anteriores, se elaboran **recursos y propuestas abarcadoras e integradoras** que, facilitando la participación de todos los sectores de la sociedad civil interesados, optimicen la preservación, custodia y promoción de los recursos existentes dentro de un programa para lograr un turismo de calidad y sostenible. Algunas de las actividades específicas incluyen:

- a) Facilitar la información, formación y toma de conciencia de los recursos humanos disponibles entre la población autóctona y otros interesados acerca de los recursos existentes, las necesidades en materia de su custodia y preservación, y las posibilidades de su promoción.
- b) Facilitar la integración, compromiso y creación de redes de colaboración entre la población autóctona, jóvenes, guías turísticos, empresas de turismo y todos los agentes implicados e interesados en la preservación y custodia, promoción y disponibilidad de estos recursos y servicios turísticos.
- c) Crear recursos y servicios basados en Internet para la promoción de estas actividades económicas dirigidas hacia un turismo de calidad y sostenible.

III.F. COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN, OPINIÓN: FUENTES Y ARROYOS VADINIENSES

En colaboración con el equipo de trabajo nacional, Daniele Leoz coordina las tareas de crear noticias, imagen, y opinión, desde una asesoría de comunicación en materia de comunicación externa e interna.

La comunicación externa va dirigida desde los Proyectos promovidos por Desarrollo Comunitario Cidecot (Vadinia, San Froilán y San Isidoro) hacia la comunidad local, regional y global; y tendrá como objetivo principal configurar la proyección social de los Proyectos priorizando las siguientes líneas:

- a) Dar a conocer a estas comunidad la misión de Desarrollo Comunitario Cidecot S.L.U., de los grupos de trabajo y colaboradores y de los Proyectos mencionados, así como también sus logros;
- b) Establecer un canal de comunicación directo y bidireccional entre los sectores de la sociedad civil y los Proyectos;
- c) Conseguir mayor implicación ciudadana y sectorial en las acciones de los Proyectos;
- d) Dar voz a las comunidades rurales que forman parte del área geográfica de actuación de los Proyectos.

El objetivo principal de implementar una estrategia de comunicación interna entre los grupos de trabajo y colaboradores, es lograr una mayor interacción y colaboración entre los participantes de los Proyectos. Una de las funciones de la comunicación interna es que cada miembro esté informado acerca de las tareas, logros, actividades o inquietudes e intereses de las demás personas o grupos, con lo cual se produce un mayor interés y compromiso hacia lo que se realiza en los Proyectos y se contribuye al logro de los objetivos en forma conjunta. Para ello, se procede a implementar varias estrategias y acciones, tales como:

- a) Elaborar un boletín electrónico bimensual o mensual: una pieza breve y sencilla donde se plasmarían los resultados de trabajos realizados por los grupos y demás participantes.
- b) Adaptar espacios de trabajo en red o intranet, para que los implicados en los Proyectos puedan encontrar y elaborar de modo participativo, activo y en tiempo real información relevante.
- c) Poner en marcha listas de correo para que todos los participantes que estén interesados reciban informaciones enviadas desde la asesoría de comunicación, tales como recordatorios o novedades.
- d) Coordinación de las Web de Cidecot y de los Proyectos: páginas web que generen información actualizada y dinámica sobre las actividades de trabajo de cada grupo y que favorece que todos los participantes vayan acompañando la evolución de trabajo a nivel local y global.

III.G. EL CUIDADO DE LOS MÁS VULNERABLES: SALUD Y SERVICIOS SOCIALES

La salud de la población, entendida en un sentido amplio, es un indicador directo y de primer orden de su bienestar, y está directamente relacionado con el logro de un desarrollo integral y sostenible de todos sus componentes, tanto humanos como culturales y materiales.

Los mensajes que hemos escuchado durante la preparación de este Proyecto Vadinia, así como los mensajes que hemos transcrito en este documento transmiten claramente la idea de que existen algunos sectores de la población en las áreas rurales de la Montaña Leonesa que se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad: Niños y ancianos.

La sociedad CIDECOT, junto con sus socios colaboradores en el Grupo de Trabajo de la Universidad de Kansas, promoverá actividades de investigación aplicada y basada en la comunidad para promover la salud en estas comunidades, en colaboración estrecha con otros colaboradores en países y con recursos comunitarios regionales y provinciales tales como la Universidad de León, instituciones públicas o privadas y la sociedad civil de estas áreas.

Algunas de las líneas de trabajo que pueden ser objeto de planificación e intervención específica desde un enfoque comunitario son:

- a) La promoción del desarrollo integral durante la infancia y adolescencia.
- b) La prevención de las enfermedades crónicas y promoción de estilos de vida saludables durante la tercera edad.
- c) La prevención del uso y abuso de sustancias.

ANEXO IV: UN ESQUEMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN EN EL PROYECTO VADINIA

En nuestro marco de trabajo para promover el desarrollo y la salud en las comunidades mediante las alianzas y sociedades de colaboración, el cual puede encontrar en la [Caja de Herramientas Comunitarias](#), consideramos las [6 Rs para mantener el compromiso de todos los participantes](#) en el esfuerzo:

- a) Respeto – Las personas desean que sus valores, cultura, ideas y tiempo sean respetados y considerados en las actividades de la organización.
- b) Reconocimiento – Las personas desean ser reconocidas por sus contribuciones.
- c) Rol – las personas desean un rol claramente definido en la alianza que les haga sentirse valiosos y en el cuál puedan realizar una contribución.
- d) Recompensa – Las personas esperan que las recompensas de participar en una sociedad de colaboración puedan superar los costes, y así beneficiarse de las relaciones establecidas.
- e) Resultados – Las personas responden cuando se encuentran ante desempeños que son visibles y que están claramente vinculados a resultados importantes para ellas y que ellas pueden vincular claramente a su participación en la alianza o sociedad de colaboración.
- f) Relaciones – Las personas desean la oportunidad de establecer y construir redes tanto profesional como personalmente para conseguir una mayor influencia y apoyo.

¿Cuáles son sus necesidades personales en relación con estos factores determinantes de su motivación y compromiso para llevar adelante este esfuerzo dirigido a promover el desarrollo sostenible y la salud en nuestras comunidades rurales de la Montaña Leonesa?